# Campanha Australiana no Trânsito

Em 1989 a Australia amargava 2801 mortes em acidentes de trânsito todo ano e após 20 anos esse número caiu pela metade. Consequência de centenas de campanhas de trânsito para a conscientização da população.

A TAC (Comissão de Acidentes no Transporte), baseou-se tanto em estudos psicológicos como pesquisa de opinião. Além de vídeos funcionais, ela produz filmes com depoimentos reais, extremamente emocionantes, de famílias de vítimas.

A ideia é impactar a todos que dirigem ou bebem antes ou durante a direção e os números dizem tudo sobre seu sucesso.

O Dashboard a seguir trás resultado ao decorrer do tempo no número de acidentes como:

* A diminuição de até 3,5 vezes no número de vítimas de acidentes.
* Dias da semana com mais ocorrências.
* Gênero com mais vítimas.
* Grupos de idade com mais envolvimento.

Analisando os dados, descobrimos que dias como sábado e sexta são os dias com mais acidentes, decorrente de folga do trabalho e saída para festas ou encontros. Um dado esperado, porém, curioso é sobre o gênero masculino onde temos o dobro se comparado ao gênero feminino.

Além dos dados já citados, um dado alarmante é sobre a facha etária dos envolvidos, sendo em grande parte jovens entre 17 e 25 anos.

A grande maioria desses acidentes ocorre entre as 6:00 da manhã e 18:00 da tarde, envolvendo condutor e passageiro, seguido de pedestres. De 54 mil acidentes, 31 mil são acima de 80 km/h sendo 2/3 do gênero masculino.

As propagandas são veiculadas na TV australiana em diversos horários – as mais explícitas são transmitidas à noite -, e muitas foram exportadas para países como Irlanda, África do Sul, Nova Zelândia e Vietnã.